



Syllabus: Management Accounting  
Cursuscode: 5155

**Cursus Materiaal** McWaters, Zimmerman and Morse: *Management Accounting: Analysis and Interpretation*, Financial Times Press, 2008, ISBN-10 0273712470

Eventueel aanvullend studiemateriaal wordt tijdens de cursus verstrekt.

**Cursusduur** De duur van deze cursus is 6 dagdelen.

**Cursus beschrijving** Management Accounting heeft 2 invalshoeken: management en accounting. Het accounting gedeelte is er ter ondersteuning van het management. Dus de primaire invalshoek is management. Welke informatie heeft het management nodig c.q. wil het management ontvangen om de organisatie te kunnen plannen en sturen.

De cursus richt zich op de relatie tussen accounting en management en hoe van accounting naar management accounting en vervolgens naar management informatie te komen. Deze informatie is nodig voor planning, beheersing en besluitvorming.

De te behandelen onderwerpen richten zich op de (management) toepassing en vooral de interpretatie van diverse management accounting technieken.

**Cursus doelen** De hoofddoelstelling is dat de deelnemer de technieken effectief kan toepassen, kan bepalen welke stuurinformatie voor zijn/haar organisatie noodzakelijk en wenselijk is en hoe deze informatie gestructureerd te verkrijgen.

De tweede doelstelling is het verkrijgen van de benodigde analytische vaardigheden om de toepassing van management accounting te kunnen evalueren en hierover te adviseren.

De derde doelstelling is het verkrijgen van voldoende inzicht om voorbij de huidige standaarden van management accounting te kunnen gaan.

**Leerdoelen** De leerdoelen geven een indicatie of de deelnemer zich de cursusdoelen heeft eigen gemaakt en kan toepassen. De leerdoelen zijn:

1. Begrijpen van de doelstelling van management accounting en haar structuur.
2. Begrijpen welke rol management accounting speelt, c.q. kan spelen, bij de ondersteuning van organisaties en managers en de sturing door managers.
3. Begrijpen dat management accounting een hulpmiddel is voor de manager en hoe hij/zij dit hulpmiddel kan gebruiken voor informatieverrijking en -verschaffing, planning & control en besluitvorming.
4. Verkrijgen van inzicht hoe de administratie de voortgang en resultaten meet en hoe dit van invloed is, c.q. kan zijn, op de manager.
5. Verkrijgen van inzicht in de sterkten en zwakten van het administratief systeem.
6. Gebruiken van management accounting ten behoeve van een betere afstemming met de markt.

**Cursus activiteiten** In deze cursus ligt de nadruk op de managerial kant van management accounting. Dit houdt tevens in dat, naast het eigen maken van de theorie, de technieken toegepast moeten worden. Wekelijks zullen diverse situaties onder de loep worden genomen en besproken. Daarnaast krijgen de cursisten de opdracht om een organisatie (bij voorkeur hun eigen organisatie) te analyseren met behulp van management accounting. De resultaten van deze opdracht moeten vervolgens worden gepresenteerd.

- De activiteiten richten zich op:
- Begrijpen van de theorie.
  - Bespreken van praktijksituaties.
  - Oplossen van praktische vraagstukken.
  - Studieopdracht
  - Presentatie.

<b>Schema</b>	<u>Week 1</u> Introductie en inleiding Financial Accounting vs. Management Accounting Management Accounting en organisatie Management Accounting en besluitvorming Studieopdracht	Hoofdstuk 1
	<u>Week 2</u> Kosten, opbrengsten en planning Activity Based Costing Van planning naar control (beheersing) Van control naar besluitvorming	Hoofdstuk 2 t/m 6
	<u>Week 3</u> Van planning naar budgettering Budget- en kostenallocatie Kosten, opbrengsten en realisatie	Hoofdstuk 7 t/m 9
	<u>Week 4</u> Kostprijs systemen Variantie analyse	Hoofdstuk 10, 11 en 14
	<u>Week 5</u> Investeringsbeslissingen Netto Contante Waarde Internal Rate of Return Terugverdienperiode Verschillen tussen theorie en de besluitvormingspraktijk Presentaties	Hoofdstuk 13
	<u>Week 6</u> Bedrijfsanalyse Balanced Scorecard Presentaties	Hoofdstuk 12
<b>Doelgroep</b>	De doelgroep voor deze cursus is: - Managers/directeuren - Financieel managers - Accountants - Controllers	
<b>Prijs</b>	De prijs voor deze cursus is € 2.995,00 excl. BTW.	